

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KERJA PRAKTEK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Maksud dan tujuan perancangan.....	8
1.5 Metode pengumpulan data	9
1.6 Kerangka pemikiran	10
1.7 Sistematika perancangan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Komunikasi.....	13
2.1.1.1. Tujuan komunikasi.....	15
2.1.2 Strategi publikasi.....	16
2.1.3 Psikologi warna.....	18
2.1.4 Semiotika.....	19
2.1.5 Aspek kultural.....	20
2.1.6 Gaya desain.....	21
2.1.7 Unsur dan prinsip desain.....	22
2.1.7.1. Unsur desain.....	22
2.1.7.1.1. Garis.....	22
2.1.7.1.2 Bentuk.....	24
2.1.7.1.3 Tekstur.....	26
2.1.7.1.4 Ruang.....	27
2.1.7.1.5. Warna.....	27
2.1.7.2. Prinsip desain.....	37
2.1.7.2.1. Irama.....	38
2.1.7.2.2. Kesederhanaan.....	39
2.1.7.2.3. Keseimbangan.....	39
2.1.7.2.4. Pusat perhatian.....	40
2.1.8 Kesatuan.....	41
2.1.9 Tipografi pada media publikasi.....	43
2.2. Analisis data.....	47
2.2.1. Gambaran Institusi.....	47
2.2.2. Kondisi media komunikasi visual.....	48
2.2.3. Data kompetitor.....	48
2.2.4. Analisis SWOT.....	48
 BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE NON KOMERSIL	
1500 KALORI GOWES	50
3.1 Konsep media.....	50
3.1.1 Tujuan media.....	50

3.1.2 Strategi Media	50
3.1.3 Pemilihan media	51
3.1.3.1. Target.....	51
3.1.3.2. Panduan media.....	51
3.1.3.3. Program media.....	54
3.2. Konsep kreatif.....	57
3.2.2. Strategi kreatif.....	57
3.2.2.1. Warna.....	58
3.2.2.2. Tipografi	58
3.2.2.3. Image.....	60
3.2.2.4. Logo.....	60
3.2.2.5. Identitas visual.....	61
3.2.2.6. Gaya desain.....	61
3.2.2.7 Layout.....	62
3.2.3. Program kreatif	63
3.2.3.1. Pra produksi.....	63
3.2.3.2. Produksi	64
3.2.3.3. Pasca produksi.....	65
3.3. Konsep komunikasi.....	65
3.3.1. Tujuan komunikasi.....	66
3.3.2. Strategi komunikasi.....	66
3.3. Perencanaan biaya.....	68
3.4.1. Produksi.....	68
3.4.2. Promosi.....	68
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	70
4.1 Logo.....	70
4.1.1 Logo.....	70
4.1.2 Slogan.....	70
4.1.3 Penetapan identitas visual	71
4.2 Stationery.....	71
4.2.1 Kartu nama.....	71

4.2.2 Amplop.....	72
4.2.3 Kop surat.....	72
4.3. Media publikasi.....	73
4.3.1. Company profile.....	73
4.3.2. Poster.....	74
4.3.3. Katalog.....	76
4.3.4. Brosur.....	76
4.3.5. Flyer.....	78
4.3.6. Spanduk.....	79
4.3.7. Billboard.....	80
4.3.8 Iklan majalah.....	81
4.3.9. Iklan koran.....	82
4.4 Merchandise.....	83
4.4.1. Kalender.....	83
4.4.2. Tas.....	84
4.4.3. Pin.....	84
4.4.5. Kaos.....	85
4.4.6. Topi.....	85
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Bagi Perusahaan	87
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	87
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90
a. Lembar Konsultasi Bimbingan TA	



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul